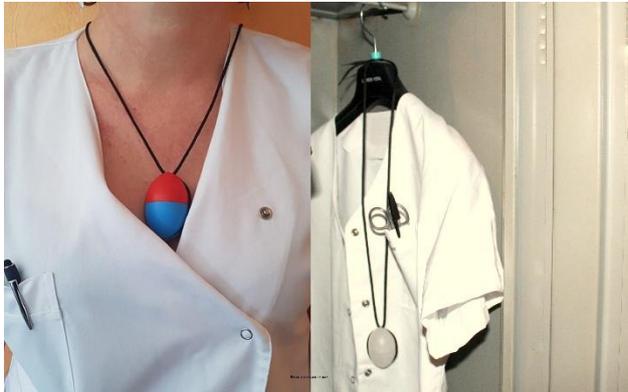




...pour une bonne **HY**giène sans les **Bi**joux **PER**sonnels

Communiqué de Presse – Avril 2024

Nouveau, et pourtant une prévention si simple !



Afin d'éviter les infections nosocomiales manuportées dans les milieux de soins, Sandrine Iniesta commercialise son invention HYBIPER pour apporter une solution de stockage des bijoux durant le poste de travail. Cela concerne les professionnels de santé qui sont régis au zéro bijou, mais aussi à toutes les personnes devant travailler mains nues.

Le personnel soignant se doit de n'avoir ni bagues ni bracelets ; même l'alliance n'est plus tolérée. En effet, chaque micro rayure peut dissimuler une bactérie et/ou un virus. Les vestiaires, les sacs à main ne sont pas toujours des endroits sûrs. Devant cette problématique de rangement, cette capsule appelée HYBIPER a été inventé par une infirmière. Il suffit de la porter autour du cou, sous la blouse, pour avoir ainsi ses bijoux sur soi tout en respectant les règles d'hygiène.

Le Dr Louis PASTEUR avait déjà dit à l'époque : « Au lieu de s'ingénier à tuer les microbes dans les plaies, ne serait-il pas plus raisonnable de ne pas en introduire ? »

Selon l'INSERM, durant leur séjour, environ 5% des patients contractent une infection nosocomiale due à des germes provenant le plus souvent du patient lui-même, mais transportés par l'intermédiaire du personnel ou de dispositifs médicaux (allant le plus souvent de la simple inflammation mais pouvant aller jusqu'au décès). Pour stocker ses bijoux en sécurité, Sandrine a donc travaillé sur une double fermeture : vissage d'abord, puis serrage par cordon. Pour elle, il ne pouvait pas être autrement qu'une fabrication française et un conditionnement en ESAT. Depuis le début de son entreprise et la pandémie traversée, son volume de vente est exponentiel. Les établissements de soins publics et privés fournissent un HYBIPER à leur personnel de sorte à ce que cela fasse partie des réflexes lors de leur prise de poste. La capsule est déclinée sous différents coloris pour s'adapter aux couleurs de l'entreprise-cliente, et peut aussi être personnalisé d'un logo. Pour en savoir plus, cliquez [ici](#) et visionnez le [reportage](#) de France 3.

Pour joindre Sandrine : 06.34.82.41.43 ou l'onglet « [contact](#) » du site internet.