

En 2023, la start-up yomood est présente au salon Préventica pour proposer ses solutions bien-être en entreprise

Du 23 au 25 mai 2023, yomood participe au salon professionnel Préventica, à Paris. En tant qu'experts du bien-être au travail, la start-up animera une conférence sur les nouvelles pratiques bien-être au service de la santé mentale et physique. yomood tiendra également un stand aux côtés du Lab RH, acteur de l'innovation RH des start-ups et grandes entreprises, et proposera un jeu concours pour les visiteurs.

Pour la première fois, yomood participe au salon Préventica, Porte de Versailles à Paris. Le salon est l'occasion pour la start-up d'animer une conférence le mercredi 24 mai, de 12h15 à 12h45, en salle AS1. Anciennement salariée et reconvertie en professeure de yoga, Anna Hoarau, la fondatrice et CEO, décryptera les nouvelles pratiques bien-être, comme le yoga, la méditation, l'auto-massage ou la naturopathie.

Ces pratiques sont très en vogue aujourd'hui, notamment après la crise sanitaire qui a bouleversé le monde du travail. En effet, les séances proposées par yomood permettent aux salariés de se détendre, mieux gérer leur stress, améliorer leur concentration, ou encore de prévenir l'apparition des troubles musculo-squelettiques. L'objectif est aussi de renforcer la cohésion d'équipe et retrouver un équilibre entre sa vie personnelle et professionnelle.

La société prévoit également de présenter ses solutions pour le bien-être au travail et conseiller les visiteurs sur son stand C23g, aux côtés du Lab RH. Cela offre la possibilité aux entreprises d'échanger directement sur leurs besoins et de découvrir les propositions bien-être sur mesure de yomood.

Enfin, un concours ouvert à tous les visiteurs est organisé par yomood dans le cadre du salon, du 23 au 25 mai, et plusieurs lots sont à gagner, notamment des séances bien-être en entreprise.

À propos de yomood

Créée en juillet 2021, yomood accompagne les entreprises et leur CSE dans leur démarche de qualité de vie au travail à travers des séances collectives de pratiques bien-être tendances. Les clients ont un large choix de formats parmi des séances ponctuelles, régulières, des temps forts bien-être, et des séances en physique, en ligne ou en hybride. yomood offre également une mise en place simplifiée des événements grâce aux packs de communication et à la gestion des inscriptions. La start-up s'est entourée de professionnels certifiés, diplômés et choisis pour leurs compétences dans leur spécialité. Les intervenants partagent ainsi leur passion et leur savoir de façon pragmatique, pédagogique et humaine lors des sessions en entreprise. Aujourd'hui, c'est plus de 20 sociétés accompagnées et plus de 300 séances bien-être organisées dans des PME comme des grands groupes. Retrouvez le site Internet de yomood juste ici : <https://www.yomood.co/>

Contacts presse

Anna HOARAU

Fondatrice et CEO

E-mail : anna@yomood.co

Téléphone : 06 15 05 35 75

Filliz SURAN

Responsable Marketing et Communication

E-mail : filliz.suran@yomood.co

Téléphone : 06 18 23 00 52