

SONUP étoffe son offre en faveur de l'inclusion en entreprise.

La start-up, qui a lancé il y a six mois son offre de dépistage auditif en entreprise, étoffe ses services pour accompagner les dirigeants, les responsables RH/RSE/QVT et les collaborateurs, vers un dialogue plus ouvert et une meilleure prise en compte du handicap auditif en entreprise.

Les enjeux de la santé auditive en entreprise.

Qu'ils occupent un poste particulièrement exposé au bruit, ou qu'ils travaillent dans un espace théoriquement plus préservé (bureau, open space), tous les collaborateurs sont potentiellement concernés par les enjeux de la perte auditive, soit personnellement, soit parce qu'un collègue rencontre des difficultés.

Dégradation de la communication, situations conflictuelles, souffrances psychologiques et sentiment d'être démuni, sont autant de conséquences en entreprise de troubles auditifs non pris en charge. Ceux-ci sont d'autant plus pénalisants que bien souvent les personnes concernées n'osent pas en parler en milieu professionnel par peur d'être stigmatisées.

Une offre étoffée pour répondre aux enjeux de l'inclusion.

SONUP propose depuis décembre 2022 des interventions en milieu professionnel sur le sujet des troubles auditifs, afin de permettre aux personnes qui ressentent une gêne de trouver un interlocuteur, externe à l'entreprise, avec qui échanger.

Celles-ci prennent la forme de journées de dépistage auditif in-situ, puis l'attribution d'un référent en audition à chaque collaborateur malentendant qui le souhaite, pour l'accompagner dans son parcours de soin auditif.

Depuis avril 2023, SONUP propose en complément de cette prestation des actions de prévention et de sensibilisation au handicap auditif pour prévenir la stigmatisation des personnes malentendantes. SONUP aide également les entreprises sur l'intégration des collaborateurs malentendants avec des conseils sur l'aménagement du poste de travail.

SONUP ne s'inscrit donc pas simplement dans une action de dépistage auditif, mais met tout en œuvre pour permettre au collaborateur malentendant de trouver une solution adaptée.

Perspectives.

Le cœur de l'activité "SoCieté" est aujourd'hui concentré sur les entreprises, mais s'ouvre aux collectivités et aux mutuelles pour amplifier sa portée auprès de collaborateurs.



À propos de SONUP :

Entreprise montpelliéraine créée en 2019, SONUP a pour ambition d'accélérer la transformation numérique du secteur de l'audiologie, en se basant sur des technologies innovantes et sur une parfaite connaissance des métiers de l'audition. Notre activité principale est aujourd'hui de créer des applications d'évaluation des troubles auditifs, du plus simple (dépistage) au plus complexe (diagnostic). Nos solutions s'adressent principalement aux professionnels de santé, qu'ils soient spécialistes de l'audition (médecins ORL, audioprothésistes) ou non (opticiens, pharmaciens, médecins généralistes, oncologues). Nous proposons également des solutions pour des cibles plus larges, comme les laboratoires de recherche (pour optimiser leurs programmes de recherches en lien avec l'audition), ou les entreprises/mutuelles (sessions de prévention, de dépistage auditif en entreprise et accompagnement des collaborateurs malentendants). Plus d'informations : www.sonup.fr



Liens utiles : [Espace presse](#) & [Page entreprise](#) du site SONUP

