

Communiqué de presse

Les engagements RSE de Delta Plus

Engagé depuis plus de 15 années dans un programme de Responsabilité Sociétale des Entreprises appelé « PPE » pour « People », « Planet » et « Sustainable Economy », il est devenu essentiel pour Delta Plus de montrer à nos clients et partenaires que cela revêt une réalité concrète, quantifiable et sur laquelle on peut continuer d'agir. Plus qu'une ambition, ce sont de réels jalons que nous nous sommes fixés.

Pour qu'ils soient le plus lisibles possibles, nous avons signé un accompagnement avec « La Belle Empreinte » afin de nous permettre de calculer au plus près l'empreinte carbone de nos produits et d'identifier les étapes du cycle de vie du produit sur lesquelles nous pouvons poursuivre nos améliorations.

Notre ambition est de pouvoir, à terme, inscrire sur nos produits des indications sur leurs performances environnementales afin de donner à ceux qui nous font confiance toutes les informations possibles pour accompagner au mieux leur choix.

En tant que concepteur et fabricant, l'analyse de l'empreinte environnementale de nos produits sur leur cycle de vie est un pilier majeur de nos actions sur notre impact et il est soutenu par plusieurs autres, tels que : la maîtrise de la consommation des ressources, la gestion de nos déchets, l'implication de nos fournisseurs dans notre démarche ou encore le développement des compétences de nos collaborateurs, pour ne citer qu'eux. En effet, c'est l'ensemble de l'entreprise, à tous les niveaux et à toutes les étapes de son activité, qui est engagée pour faire que notre impact soit le plus positif possible, à l'échelle environnementale, sociale ou de la gouvernance.

CONTACT

Alexandra COUTURIER

Responsable Marketing & Communication

email: communication@deltaplus.fr

Tel: 04.90.74.20.33