



Cohésion d'équipe : il est urgent de réinventer la machine à café !

SPART sur Préventica Paris – les 23, 24 et 25 mai 2023

Quiet Quitting, Grande Démission, Burn-out... L'engagement et la cohésion des équipes dans le monde de l'entreprise ont pris un sérieux coup dans l'aire ces dernières années.

Avec la généralisation du télétravail, l'esprit de groupe s'est peu à peu effacé au profit du confort individuel, le lien social s'est progressivement rompu, et les clés pour retrouver un esprit de cohésion semblent difficiles à trouver.

D'autant que le rapport de force entre employé et employeur s'inverse progressivement. Les collaborateurs recherchent bien plus qu'un salaire, ils sont en quête de sens et d'épanouissement.

Alors comment retisser des liens de cohésion entre les collaborateurs et faire du développement collectif un véritable moteur ? Comment réinventer la machine à café dans l'entreprise ?

Si ce sujet vous intéresse, nous vous proposons d'échanger avec [SPART](#), première société à mission dans le domaine du bien-être en entreprise, qui exposera sur le **salon [Préventica](#)** du **23 au 25 mai**, pour présenter sa vision de la QVT et de la cohésion d'équipe.

André Lenquette, Directeur Général de SPART, sera disponible pour répondre à des interviews. N'hésitez pas à contacter adele.wydouw@axicom.com - 06 69 11 70 20 - pour organiser un entretien sur le salon **Préventica, Parc des Expositions, Porte de Versailles (Stand H07)** ou en marge de l'événement.

À propos de SPART

Membre de la French Tech 120 et titulaire du label French Care, SPART est la première entreprise à mission dans le domaine de la Qualité de Vie au Travail et du sport en entreprise.

Dans un contexte post-pandémique où le télétravail est installé chez les collaborateurs, laissant moins de place aux échanges informels et accroissant la sédentarité, SPART a pour ambition de révolutionner l'écosystème de la Qualité de Vie au Travail en conjuguant cohésion d'équipe durable et santé des collaborateurs. L'entreprise prône une vision ouverte de l'activité physique en tant que vecteur de bien-être des collaborateurs, en rendant le mouvement attractif, mais surtout accessible et ludique, à travers des contenus variés, ainsi que des défis inspirants ou solidaires.

Contact Presse : AxiCom

Adèle Wydouw - adele.wydouw@axicom.com - 06 69 11 70 20