



PRIX DES LEADERS
bienveillants
PRÉVENTICA LYON 2022

REMISE DES PRIX
SUR PREVENTICA
mercredi 28 sept.
16h30
Salle D

L'objectif du jury d'experts est de décerner des prix à des **entités ayant eu une démarche initiée ou aboutie en matière de relations sociales, innovation managériale, santé, Qualité de Vie au Travail, responsabilité sociétale, avec pour objectif d'accroître et optimiser la Performance Globale de l'entreprise concernée.**

L'objectif de ces prix, au-delà de récompenser les leaders ayant une démarche bienveillante, est de susciter l'envie pour les dirigeants de tous horizons d'engager des actions, et de démontrer qu'il existe réellement un lien entre le management, la qualité de vie au travail, la santé au travail et la performance globale de l'entreprise, et que cela dépasse les frontières d'une politique de prévention classique et fidèle à la réglementation.

Découvrez les 9 candidats au Prix des Leaders Bienveillants Préventica Lyon

UNE UNITÉ DE RESSOURCES ET SOUTIEN POUR LES PROFESSIONNELS DE L'HÔPITAL



Les équipes du **GHR Mulhouse Sud Alsace** (6 300 professionnels), particulièrement concernées par la crise Covid dès mars 2020, ont vécu une situation traumatogène avec une exposition à un haut niveau de stress et des risques psychosociaux majeurs.

De manière impérative, il s'agissait d'apporter différentes propositions d'aide au maintien de la santé des professionnels. Une Unité de Ressources et de Soutien dédiée aux professionnels composée de 2 volets a été mise en place très rapidement : Une équipe mobile composée de psychologues et d'infirmiers pour offrir un temps d'écoute dans les services, au plus près des professionnels, sous forme de « maraudes ».

TENDRE VERS LE 0 ACCIDENTS ET LE 0 MALADIE PROFESSIONNELLE, L'OBJECTIF DE L'ENTREPRISE DRIEUX-COMBALUZIER



Depuis 1947, **Drieux-Combaluzier**, PME de 170 collaborateurs, s'impose comme le leader de la fabrication sur-mesure et de la maintenance d'ascenseurs multimarques sur le Paris & Grand Paris. La croissance régulière de l'Entreprise s'est toujours accompagnée d'une forte sensibilité à la sécurité, tant pour ses collaborateurs que pour ses millions de clients utilisateurs.

Parce que DRIEUX-COMBALUZIER considère que la sécurité doit être la composante numéro 1 de l'ADN de ses collaborateurs, la gouvernance d'entreprise a décidé d'investir dans un plan inspirant et ambitieux visant à insuffler une nouvelle dynamique santé & sécurité, participative et fédératrice.

ET SI LA MOTIVATION DU COLLABORATEUR ÉTAIT L'UN DES FACTEURS DE RISQUE AU TRAVAIL !



Peretti est une entreprise du second œuvre qui rayonne dans toute la région AURA. Ce sont plus de 80 compagnons sur chantiers qui œuvrent tous les jours, par tous les temps pour servir ses clients. L'entreprise est convaincue que pour qu'un collaborateur soit engagé, épanoui, il est indispensable qu'il ait un pouvoir d'agir et de faire bouger les lignes.



LES 7 RÈGLES D'OR CHEZ LIDL : L'AFFAIRE DE TOUS, UNE CULTURE POUR TOUS

Avec 1580 supermarchés et 40000 collaborateurs, **LIDL France** est une enseigne de grande distribution axée sur la proximité et la simplicité de l'offre.

En mars 2020, un pôle Prévention Sécurité au Travail (PST) a été créé par le service logistique de LIDL afin d'inscrire dans le temps la démarche sécurité LIDL et de lutter efficacement contre les accidents du travail.



UNE SOLUTION PRÉSENTÉE PAR CNP ASSURANCE POUR PRÉSERVER LA SANTÉ DES SALARIÉS EN TÉLÉTRAVAIL

Dans le cadre de notre second accord en matière de Qualité de vie au travail, **CNP Assurances** réaffirme l'importance à la santé tant physique que mentale de ses collaborateurs notamment sur les risques liés aux troubles musculo-squelettiques, à la fatigue visuelle, et à la sédentarité. Face à la digitalisation des outils, le service RH en le service de santé au travail ont souhaité accompagner leurs collaborateurs au plus près des usages digitaux. Ils ont choisi Vizybot, un coach bot qui se déploie comme une application de Teams, là où les salariés CNP passent le plus de temps



LES RENDEZ-VOUS DE LA CIVILITÉ 2022 ORGANISÉ PAR LA MACIF

En lien avec nos ambitions stratégiques de devenir numéro 1 de la relation client et un employeur de préférence, la **Macif a créé "Les Rendez-Vous de la Civilité"**. Cet événement, qui s'inscrit dans notre démarche de "bien vivre ensemble au travail", a eu lieu pour la première fois du 9 au 27 mai 2022 dans tous les points d'accueil physiques de la Macif, auprès de 2 500 conseillers.

En tant qu'assureur mutualiste naturellement engagé dans la prévention et la protection des personnes, la Macif se préoccupe du quotidien professionnel de ses collaborateurs. En complément des évolutions de son outil créé en 2011 pour permettre aux conseillers de déclarer des incivilités et d'être accompagnés, l'entreprise a créé cette année un rendez-vous de prévention et de sensibilisation, les incivilités étant encore parfois perçues comme un sujet tabou.



UNE DÉMARCHE DE TRANSFORMATION ET DE MODERNISATION DES ESPACES DE TRAVAIL ET DES MÉTHODES MANAGÉRIALE PRÉSENTÉE PAR LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

En 2016, la **Région Île-de-France** a entamé une démarche de transformation et de modernisation des espaces de travail et des méthodes managériales. Le regroupement de 11 sites parisiens sur un site unique à Saint-Ouen-sur-Seine (93) répond à 2 objectifs :

- rassembler 100% des agents au sein d'un site unique afin de renforcer la transversalité des équipes ;
- transformation de la culture managériale pour passer du service public au public servi (démarche utilisateurs).



« JE SUIS HEUREUX AU TRAVAIL ET PLUS PERFORMANT », LE PROJET PRÉSENTÉ PAR L'ENTREPRISE GEOLOCAUX

Pour améliorer le bien-être des salariés, l'entreprise **Geolocaux** a entrepris un déménagement dans des locaux respectueux des envies et contraintes de chacun.

Créé en 2013, Geolocaux est le 1er site d'annonces géolocalisées en immobilier d'entreprise avec plus de 50 000 annonces de bureaux, d'espaces de coworking, d'entrepôts, de locaux d'activités, de locaux commerciaux, de boutiques, de fonds de commerce et de terrains à la location et à la vente dans toute la France. Geolocaux rassemble ainsi 600 agences spécialistes en immobilier d'entreprise et permet de détecter plus de 36 000 projets immobiliers chaque année.



UNE DÉMARCHE QVCT MISE EN PLACE PAR LE SERVICE DU COMMISSARIAT DES ARMÉES (SCA)

La vocation du **Service du commissariat des armées (SCA)** est d'assurer le soutien commun et l'administration générale des armées, en tout temps, tout lieu, toutes circonstances. En 10 ans, nous avons construit un service de soutien interarmées performant, cohérent, homogène et doté d'une chaîne de commandement continue et efficace.

>> Retrouvez tous les candidats et les projets présentés [ici](#)