



## FICHE D'IDENTITÉ



### QWETCH, LE SPÉCIALISTE FRANÇAIS DES CONTENANTS NOMADES, SAINS ET RÉUTILISABLES POUR MIEUX INFUSER, BOIRE ET MANGER AU QUOTIDIEN



Créée en 2010 par Stéphane Miquel, Qwetch est une **marque française qui crée des contenants alimentaires responsables, nomades, sains et réutilisables**. Elle s'engage pour la réduction des déchets et se positionne comme une alternative aux produits plastiques, jetables et à usage unique.



Les bouteilles inox isothermes en 1,5 L et 2 L de la nouvelle collection **Titan** sont particulièrement adaptées à la vie sur un chantier. Elles sont disponibles dans de nombreuses finitions : plusieurs couleurs afin de facilement les différencier et des revêtements qui facilitent encore davantage leur prise en main. **Ces bouteilles, qui contiennent les besoins journaliers moyens en eau d'une personne, sont toutes dotées d'une poignée ergonomique qui facilite leur utilisation.**



**Pour accompagner les entreprises de BTP et leurs collaborateurs dans leur transition écologique, Qwetch imagine et commercialise des produits - bouteilles isothermes, boîtes repas, travel mugs, etc. - adaptés** au million de personnes qui travaillent aujourd'hui dans ce secteur. Ces produits, conçus avec de l'inox 18/8 et sans bisphénol A, sont sains car le contenu - alimentaire ou liquide - n'entre jamais en contact avec une matière nocive, uniquement avec l'acier inoxydable.

## L'HISTOIRE DE QWETCH



**Stéphane Miquel**  
Dirigeant et Fondateur



### L'HISTOIRE DE QWETCH : UN JOLI SOUVENIR DE VOYAGE

L'histoire de Qwetch débute lorsque Stéphane Miquel se rend en Chine à Danian, à l'occasion d'un séjour entre amis chez la responsable de l'association humanitaire Couleurs de Chine. Là-bas, tout le monde boit du thé en feuilles, tout le temps et surtout partout : à la maison, dans les rizières, au travail, dans les bus, dans les parcs, seul ou en famille... Séduit par cette culture, il décide à son retour en France de développer le concept de « théière nomade ». **Il adapte le traditionnel contenant dans lequel les Chinois infusent leur thé aux exigences des buveurs de thé et d'infusion occidentaux.** Et c'est ainsi qu'en 2010 débute l'aventure Qwetch !

### L'ESPRIT QWETCH

Au cours des années, Qwetch a su renforcer et étoffer son engagement zéro déchet. Qwetch s'est en effet doté d'une raison d'être et d'une vision : **prendre soin des hommes et de la planète, tout en contribuant au développement d'une société heureuse où bien consommer ne se fait pas au détriment des ressources naturelles.**

Le déchet est au cœur de nos préoccupations : outre le fait d'impulser un style de vie sain et solidaire en concevant et commercialisant des produits durables et zéro déchet, **nous cherchons à participer à la restauration des écosystèmes endommagés et à soutenir des initiatives tendant à réduire la production de déchets.** Cela se traduit notamment par un programme philanthropique et des produits partage, lancés en collaboration avec des associations dans le but de soutenir leurs actions en lien avec l'environnement et le déchet, afin de lutter contre l'usage unique et prôner un monde zéro déchet.



### R&D

Le département Recherche et Développement (R&D) de **Qwetch réfléchit et conçoit tous les produits** avec l'appui quotidien des ingénieurs des usines partenaires.

### MATÉRIAUX

Qwetch privilégie le verre ou l'acier inoxydable, **des matériaux sains pouvant entrer en contact avec les aliments et les boissons**, chaudes ou froides, sans crainte pour l'organisme.



### PRODUCTION

La Chine est le seul pays à détenir un savoir-faire incomparable en matière de fabrication de contenants alimentaires isothermes. C'est pourquoi, depuis plus de 10 ans, Qwetch collabore avec **des usines de production chinoises qui ont été sélectionnées pour leur démarche qualité et leur engagement au niveau social**. Elles sont gérées en direct par les équipes de Qwetch.

### TRANSPORTS

Une bouteille parcourt en moyenne 22 000 km avant de se retrouver entre les mains des consommateurs : **19 500 km sont effectués en bateau porte-conteneurs (environ 2% seulement des émissions de CO<sub>2</sub> en 2020)** et les 2 500 km restants sont parcourus en camions (près de 12% de notre Bilan Carbone®).



### PACKAGING

Les boîtes et étiquettes sont en papier kraft, **matériau issu de forêts gérées durablement et labellisé FSC** (Forest Stewardship Council) et leur design est épuré (quantité de textes imprimés réduite et pas d'impression couleur).

### LOGISTIQUE ET DISTRIBUTION

Les produits Qwetch sont disponibles à **la vente sur le site Internet qwetch.com et sont distribués dans plus de 2 000 enseignes dans 20 pays** : Biocoop, La Vie Claire, Au Vieux Campeur, Galeries Lafayette, Ambiance & Styles, Kusmi Tea, Culinarion, Le Bon Marché, Fleux, etc.



### UTILISATION ET DURÉE DE VIE

Un bon entretien des produits Qwetch garantit leur durabilité. **Une bouteille isotherme, qui n'a subi aucun choc et qui est soigneusement nettoyée, gardera indéfiniment ses propriétés**. Certaines pièces détachées (bouchons, joints, etc.) sont également vendues à l'unité pour permettre de réparer et donc renforcer la durabilité des produits.

### RECYCLAGE

Qwetch utilise principalement 2 matériaux : l'acier inoxydable et le kraft. Le premier est **recyclable à 100% s'il est déposé dans les déchèteries publiques en France**. Le second, qui compose les boîtes unitaires, est aussi recyclable. Il doit être jeté avec les papiers et les cartons secs et non souillés afin d'être entièrement recyclé.



# LES ENGAGEMENTS DE QWETCH

PRENDRE SOIN DES HOMMES ET DE LA PLANÈTE

« Vivre dans une société heureuse où bien consommer ne se fait pas au détriment des ressources naturelles », telle est notre vision que nous mènerons à travers différents engagements :

## Continuer d'assurer une production responsable :

- En maîtrisant l'impact **sanitaire et environnemental** de nos produits (REACH, etc.).
- En travaillant sur un processus d'amélioration continue des **conditions de travail éthiques** de nos partenaires (en conformité avec le code BSCI).

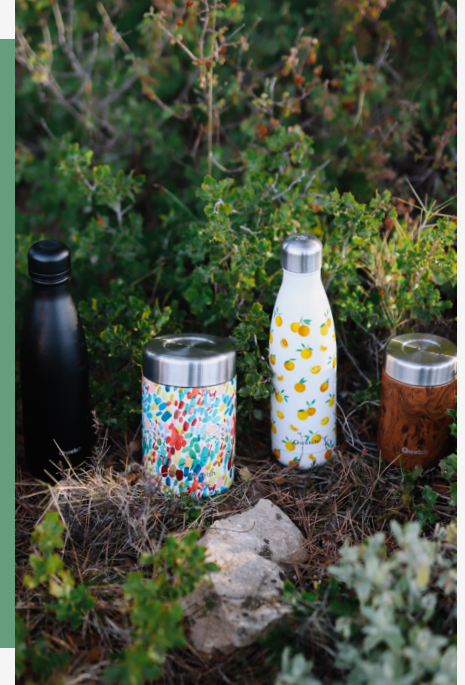


## Réduire l'empreinte environnementale de l'entreprise et de nos produits :

- En **mesurant** nos impacts (émissions carbone, déchets, etc.) et en cherchant à les **réduire**.
- En allongeant la **durée de vie** des produits par une politique de pièces détachées.
- En proposant une solution de prise en charge pour les produits en **fin de vie** (recyclage, réparation, etc.).

## Mener une action philanthropique ciblée et impactante pour notre société :

- En participant à des projets de **campagne de sensibilisation et d'éducation** autour de la thématique du déchet.
- En cocréant des **produits partagés** avec des associations qui luttent contre la surgénérations de déchets et réparent ou restaurent les écosystèmes endommagés (nettoyage, sensibilisation, recherche, actions sur le terrain).



# LES PRODUITS PARTAGE QWETCH



BEE



05/19

### PROJETS FINANCÉS

• 30 RUCHES PARRAINÉES, SOIT 2 400 000 ABEILLES PARTOUT EN FRANCE

• QWETCH, UN DES PLUS GROS PARRAINS DU RÉSEAU



OCEAN LOVER



06/19

### PROJETS FINANCÉS

• 2 HYDROPHONES ACHETÉS

• RENCONTRES PÉDAGOGIQUES AVEC LES ÉCOLES

• SESSIONS DE NETTOYAGE

• PROGRAMMES D'OBSERVATIONS SCIENTIFIQUES



GLACIER



11/20

### PROJETS FINANCÉS

• SORTIES PÉDAGOGIQUES

• SESSIONS DE NETTOYAGE

• CAMPAGNES DE PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ EN MONTAGNE



CALANQUES



06/21

### PROJETS FINANCÉS

• FESTIVAL ÉCOCITOYEN À MARSEILLE

• SESSIONS DE NETTOYAGE DES CALANQUES

• CAMPAGNES DE SENSIBILISATION VIDÉO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



BANQUISE



09 / 21

### PROJETS FINANCÉS

• PROGRAMME PÉDAGOGIQUE PROTECT ICE & REDUCE WASTE ENTRE LA FRANCE ET LE GROENLAND

• TRIPTYQUE PÉDAGOGIQUE AUPRÈS DE COLLÉGIENS



ET BIENTÔT...



### BOUTEILLE ISOTHERME



**BOUCHON INOX**

**12h CHAUD**

**24h FROID**

**DOUBLE PAROI**

-  Alliage inox 18/8  
Revêtement haute qualité
-  100% étanche
-  Qualité chaud et froid garantie
-  Ergonomique, pratique et stylé
-  Matériaux sains
-  Réutilisable



**BOUTEILLE INOX 500 ML**  
24 UNITÉS / CARTON



**BOUTEILLE INOX 1000 ML**  
20 UNITÉS / CARTON



**BOUTEILLE INOX 1500 ML**  
12 UNITÉS / CARTON



**BOUTEILLE INOX 2000 ML**  
12 UNITÉS / CARTON

### LES BOUTEILLES ISOTHERMES INOX



### LES TRAVEL MUGS ISOTHERMES INOX



### LES BOÎTES REPAS ISOTHERMES INOX



### LES GOBELETS ISOTHERMES INOX



### ACCESSOIRES



BOUCHON EASY



ATTACHE SILICONE



BOUCHON PURE