



Paris, le 6 septembre 2021 (Embargo au 16/09/21)

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Moodwork devient la source d'information n°2 en France en matière de Qualité de Vie au Travail en se rapprochant de My Happy Job**

Moodwork, spécialiste de l'accompagnement des salariés dans leur démarche de santé mentale et de bien-être au travail, devient, grâce à l'acquisition de My Happy Job, la deuxième source d'information la plus consultée en matière de Qualité de Vie au Travail par les Français, juste derrière l'Anact. Forts de 4 années de collaboration, les deux sociétés ont décidé de s'allier : **My Happy Job devient ainsi My Happy Job by Moodwork.**

Avec près d'**un million de personnes touchées** par ses contenus, Moodwork continue son ascension à la place de leader français sur les sujets de santé mentale au travail, enjeu crucial pour les entreprises.

My Happy Job et Moodwork ont la même mission depuis leurs débuts en 2016 : faire du bien-être au travail un sujet pour tous ! Selon **Fabienne Broucuret, fondatrice de My Happy Job**, "Nous nous connaissons depuis longtemps et partageons le même but et les mêmes valeurs : sensibiliser salariés et entreprises à la Qualité de Vie au Travail en les aidant à agir concrètement au quotidien. Alors que My Happy Job rassemble aujourd'hui 40 000 visiteurs uniques par mois, ce rapprochement va nous permettre d'accélérer la croissance du site, de proposer encore plus de contenus à nos lecteurs, tout en conservant notre ligne éditoriale."

Moodwork est un acteur majeur de la recherche sur la Qualité de Vie au travail avec la réalisation de nombreuses études et enquêtes par leur laboratoire de recherche. Selon **Léopold Denis, co-fondateur de Moodwork**, "Le rapprochement avec My Happy Job nous permet de diffuser nos travaux et outils sur la santé mentale au travail au plus grand nombre."

#### **Qui sommes-nous ?**

**Moodwork** : Leader français sur les sujets de Qualité de Vie au Travail, Moodwork accompagne plus de 110 000 salariés dans leur démarche individuelle de santé mentale grâce à une application web et mobile.

**My Happy Job** : À travers ses articles, webinaires, livres et podcasts, My Happy Job, média en ligne de référence sur la Qualité de Vie au Travail, s'adresse autant aux salariés désirant s'épanouir professionnellement qu'aux managers, Responsables RH, dirigeants et entrepreneurs souhaitant concilier bien-être et performance. My Happy Job est suivi par plus de 70 000 personnes sur les réseaux sociaux et compte 35 000 abonnés à sa newsletter hebdomadaire

Contact presse : Léopold Denis, [leopold@moodwork.com](mailto:leopold@moodwork.com), 06 38 66 55 85