



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | AVRIL 2026

ENTREPRISES : INTÉGRER LA PRÉVENTION À LA GOUVERNANCE, UN CHOIX DÉSORMAIS RENTABLE

Préventica permet d'analyser des mutations en cours et met en lumière les stratégies qui font de la prévention un pilier de la gouvernance d'entreprise.



Face aux risques professionnels et à leurs impacts économiques, les entreprises revoient leur approche de la prévention. Longtemps perçue comme une contrainte, elle s'impose désormais comme un enjeu de gouvernance, directement lié à la performance et à la maîtrise des coûts.



Désormais portée au plus haut niveau des organisations, elle devient un levier structurant des décisions stratégiques.

1 Investir dans la Qualité de Vie et des Conditions de Travail, un choix stratégique pour la performance

Longtemps considérés comme secondaire, la Qualité de Vie et des Conditions de Travail s'impose aujourd'hui comme un levier central de performance pour les entreprises. En améliorant les conditions de travail, elles agissent à la fois sur l'engagement des collaborateurs et sur la sécurisation de leur activité.

De plus en plus, ces enjeux sont intégrés au pilotage global des organisations. Le suivi d'indicateurs clés comme l'absentéisme, le turnover, les accidents du travail ou les signaux faibles liés aux conditions de travail permet d'éclairer et d'arbitrer les décisions, d'ajuster les actions et d'inscrire la prévention dans une logique d'amélioration continue.

Comme le souligne, la fidèle partenaire de Préventica, **Laurence Breton-Kueny** - DRH du groupe AFNOR et Vice-présidente déléguée de l'Association Nationale des DRH :

-  **La perception de la prévention évolue :**
- d'une logique de contrainte liée à notre responsabilité d'employeur, le sujet se transforme en logique de performance.
- Ce n'est plus un sujet RH mais de gouvernance qui impacte directement les résultats de l'entreprise. Contrairement à une idée reçue en matière de prévention en santé globale, ce ne sont pas les budgets qui déterminent les résultats, mais l'impulsion donnée et la capacité à engager durablement les équipes.
- Former, sensibiliser, écouter, aller capter les signaux faibles...
- c'est ce travail de fond qui crée de l'engagement, et donc de la performance durable. Les entreprises qui réussissent sont celles qui pilotent leur capital humain avec la même exigence que leurs indicateurs économiques, en s'inscrivant dans la durée. 

2 ■ Dépasser les approches en silo pour mieux maîtriser les risques

Les risques professionnels ne se limitent pas à une seule dimension. Physiques, organisationnels ou humains, ils sont étroitement liés et se renforcent mutuellement.

Les traiter de manière isolée limite l'efficacité des actions et peut laisser persister des angles morts.

À l'inverse, une approche globale permet de mieux comprendre les interactions entre les risques et d'agir de manière plus cohérente sur l'ensemble des situations.

Face à cette complexité, les entreprises adoptent progressivement des démarches plus transversales, capables d'intégrer à la fois les facteurs humains, organisationnels et opérationnels.

3 ■ Prévention : un levier direct pour réduire les coûts visibles et invisibles

Ne pas investir en prévention coûte plus cher que d'agir.

Au-delà des coûts directs liés aux accidents du travail ou aux arrêts, de nombreux impacts plus ou moins invisibles pèsent sur la performance des entreprises : absentéisme, turnover, désengagement ou encore perte de productivité. Souvent sous-estimés, ces coûts cachés cumulés affectent durablement les résultats.

À l'inverse, structurer une démarche de prévention et d'amélioration globale de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail permet d'agir à la fois sur la réduction des coûts immédiats et sur des leviers plus durables comme l'engagement, la fidélisation, l'image employeur et l'attractivité. Un investissement qui se traduit par des gains mesurables à court et moyen terme.

Comme le souligne **Bertrand Philippin**, Directeur santé et sécurité, Groupe Volvo France et fidèle intervenant sur Préventica :

-  **Mon expertise au sein du groupe Volvo France**
- m'amène à intervenir sur la sécurité, historiquement structurée, et sur la santé physique et mentale. Les risques sont bien réels : ils se traduisent par des accidents, des maladies professionnelles, se transformant en situation d'inaptitude pouvant aller jusqu'au licenciement, avec des coûts économiques, RH et juridiques significatifs. Aujourd'hui la cotisation liée à ces événements, cela représente à elle seule entre 6 et 8 millions d'euros de coûts, avec un potentiel d'économie estimé à près de 6 millions grâce à la prévention. Si le 0 accident reste difficilement atteignable, notre priorité est claire : 0 mort et 0 séquelle en lien avec nos activités.
- Depuis 2022, la santé mentale évolue avec 1 à 2 burn-out reconnus par an, ce qui nous a conduits à déployer un process complet de l'évaluation des risques psychosociaux au support psychologique intégrant formations, secouriste en santé mentale. Ces actions se traduisent concrètement : un turnover inférieur à 1 % et plus de 80 % de collaborateurs engagés selon nos enquêtes RH. 

4 ■ Préventica catalyseur des expertises et des transformations en santé au travail

Ces transformations ne sont plus théoriques : elles se concrétisent dans les échanges entre décideurs et experts de la prévention.

Dans ce contexte, Préventica s'impose comme un point de convergence de l'écosystème. En réunissant dirigeants, experts, institutions et offreurs de solutions, il permet de confronter les pratiques et de faire émerger des réponses concrètes adaptées aux enjeux des entreprises.

Plus qu'un lieu de rencontres, Préventica joue un rôle de catalyseur en facilitant le partage de retours d'expérience. Pour certaines entreprises, ces rendez-vous constituent un premier point d'entrée ; pour d'autres, ils permettent d'accélérer des démarches déjà engagées.

CETTE DYNAMIQUE SE PROLONGERA EN 2026 À TRAVERS DEUX SALONS MAJEURS :



RENNES



Du 16 au 18 juin 2026



PARC EXPO



LYON



du 6 au 8 octobre 2026



EUREXPO LYON, 50^e édition

Chaque édition réunira plus de 400 exposants, 150 conférences et ateliers, 500 experts et jusqu'à 15 000 participants. Autant d'occasions pour les entreprises de confronter leurs pratiques, d'identifier des solutions concrètes et de faire évoluer leurs stratégies de prévention.



400
exposants



150
conférences
et ateliers



500
experts et
intervenants



10 000
participants
attendus

Tout au long de l'année, Préventica prolonge ces échanges sur [preventica.com](https://www.preventica.com) à travers un webmagazine, des webinars, des podcasts et un annuaire de référence dédié aux acteurs de la prévention.

À PROPOS DE Préventica

Depuis près de 25 ans, Préventica est le lieu de rencontres et d'inspiration pour tous les acteurs de la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail. Deux grands rendez-vous sont organisés chaque année en France, sous le haut patronage des ministères du Travail et de la Santé, réunissant au total 20 000 participants. Une plateforme de ressources en ligne permet également chaque mois à 100 000 professionnels de bénéficier de conseils et retours d'expérience, pour la mise en œuvre de leurs actions de prévention des risques et de qualité de vie au travail.



Les demandes d'accréditation média sont ouvertes.

<https://www.preventica.com/presse/badge>

Contacts presse

Agence Comme ils disent

Blandine Dabrowski
Consultante relations médias
06 99 27 99 80
b.dabrowski@agence-cid.fr

Justine Doisy
Consultante relations médias
06 16 54 55 08
j.doisy@agence-cid.fr

www.preventica.com