

Campus Risque

Photo Sobegi

Communiquer dans l'urgence

11 et 12 octobre 2011

Expérimenter les bonnes pratiques en situation de crise

Actualité

Au mois de mai dernier, l'affaire désormais connue sous le nom de « concombre tueur », a montré la faillite d'une communication d'urgence. Dans le souci de garantir la sécurité publique, les autorités allemandes ont diffusé, dans la précipitation, une information fautive qui a provoqué une très grave crise économique et financière dans toute la filière de production de ce légume.

La réduction des délais est un des objectifs permanents de notre monde : délai de livraison, délai d'information, délai de transport, délai de traitement, délai de réaction, délai de réparation... L'urgence n'est plus un phénomène exceptionnel, elle est devenue une caractéristique du quotidien. Elle s'impose comme une nécessité et provoque la vulnérabilité des organisations qui ne savent pas s'y adapter.

Savoir communiquer dans l'urgence est désormais crucial, tant dans un souci d'efficacité dans le fonctionnement normal d'une organisation que dans un souci de crédibilité en situation de crise.

Objectif de la formation

- Donner au stagiaire une capacité individuelle d'analyse des enjeux en matière de communication en situation d'urgence
- Développer la maîtrise des bonnes pratiques de communication interne et externe.

Public concerné

Dirigeants publics et privés, responsables de communication, DRH, directeurs et agents HSQE, universitaires et formateurs

Pédagogie

- Construite à partir d'exercices proches de la réalité et d'études de cas réels ;
- utilisation de jeux de rôle.

Capacités acquises à l'issue de la formation

- Connaissance des enjeux et des risques de la communication en situation d'urgence ;
- amélioration des aptitudes à la pratiques des interviews ;
- vision globale et stratégique de la communication d'urgence.

1^{re} journée : Découverte des principes à partir d'un cas industriel

10 h : Accueil des participants

- analyse des besoins
- objectifs et organisation du stage

La communication en situation d'urgence

- questionnements techniques, humains et organisationnels
- les enjeux juridiques, sociaux, économiques etc.
- cibles et intentions
- le positionnement stratégique
- le cycle décisionnel
- le jeu médiatique

Préparation à un jeu de rôle

- présentation d'un scénario
- conventions d'exercice et informations utiles
- méthodologie de conduite du jeu
- objectifs recherchés

13 h : Déjeuner pris en commun – discussions

14 h 30 : **Exercice du jeu de rôle par les animateurs, un ou plusieurs journalistes et les participants**

- les protagonistes : l'exploitant, le préfet,

les administrations compétentes, les syndicats, les associations, les riverains, les médias, etc.,

- exercices de prise de parole : interviews, conférence de presse,
- travail sur le terrain et en studio de télévision,
- dynamique de groupe, interprétation et compréhension du personnage.

18 h : Conférence : La communication d'urgence

2^e journée : Organisation et coordination, facteurs de maîtrise de la communication en situation d'urgence

9 h : Synthèse et évaluation critique de la première journée

Analyse d'un cas exceptionnel : un avion en perdition après la panne simultanée de ses deux moteurs :

- écoute et compréhension des échanges radio
- recherche des enseignements

13 h : Déjeuner pris en commun – discussions

14 h 30 : **Bilan du stage**

- propositions
- évaluation

16 h : Clôture du stage

Organisation du stage

Lieu : Centre d'entraînement à la sécurité de la SOBEGI. Induslacq, RD 817, Lacq (64)

Conditions d'inscription : 1 400 € ht (+ tva 19,6 %), prix incluant pauses-café, déjeuners, documentation et un abonnement d'un an à *Préventique Sécurité*

Règlement par chèque bancaire ou postal à l'ordre du Groupe Préventique, RIB 10907 00001 92021393796 83, Banque Populaire du Sud-Ouest

Annulation sans frais : 10 jours avant le jour de la formation. En cas d'absence du stagiaire, les sommes correspondantes seront facturées à titre de compensation contractuelle. Ce dédit ne pourra pas être imputé sur le montant de la participation au développement de la formation professionnelle.

Documentation fournie :

- un dossier pratique
- l'ouvrage *La communication de crise* par Gilles Guerin-Talpin, éd. Préventique

L'intervenant

Gilles Guerin-Talpin

est général de l'Armée de l'air (cr) et auteur du livre *Communication de crise* (éd. Préventique)



Et une équipe de la SOBEGI et du groupe Total

11 octobre - 18 h - Conférence

La communication d'urgence

Conférence élargie à des responsables régionaux de l'économie, des administrations, des collectivités et des organisations sociales :

- principes organisationnels ;
- conseils pratiques.

Bulletin d'inscription

Formation des 11 et 12 octobre 2011 - Réf. 1136

Communiquer dans l'urgence

Société / Organisme : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

Mél (obligatoire) : _____

Convention de stage : oui non

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction / Service : _____

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction / Service : _____

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction / Service : _____

Date : _____

Signature : _____



Rens. et inscr. : Groupe Préventique - 68 cours de la Martinique - BP 70083 - 33026 Bordeaux Cedex
Contact : Jocelyne Tauzia, tél. : 05 57 87 45 63, fax : 05 57 87 45 67,
courriel : formation@preventique.org
Organisme de formation enregistré sous le n°72 33 06924 33 auprès du préfet de la région Aquitaine