

Préventica Méditerranée 2010

Un rendez-vous à la hauteur des enjeux

«Avec 9 048 visiteurs, 376 exposants et 113 Conférences, Préventica Méditerranée 2010 met en évidence l'intérêt des acteurs économiques pour la prévention des risques au travail, notamment les risques psycho-sociaux», déclare Eric Dejean Servières, commissaire général du Salon Préventica.



Salle comble pour les conférences sur les risques psycho-sociaux

La conférence inaugurale, organisée par la Cram sur les risques psychosociaux, a accueilli 243 personnes, présentant des acteurs majeurs de cette problématique. Elle a donné le coup d'envoi des 12 conférences d'experts animées par des spécialistes des outils et méthodes de prévention, des risques psychosociaux et de la souffrance au travail. Ce cycle a été clôturé par la conférence sur la démarche de prévention par

l'écoute, mise en œuvre par la CRAM.

Les responsables d'entreprise (Easydis, Mac Donald, Autogrill, La Compagnie des Alpes) présents à la tribune ont montré, témoignages à l'appui, les résultats satisfaisants de cette méthode de travail.

Visiteurs et exposants : des échanges fructueux

Qu'il s'agisse de présentation de services ou d'information sur les derniers matériels, chaque stand sur Préventica est un véritable forum. 82 % des exposants se disent très satisfaits ou satisfaits.

Du côté du public, comme du côté des exposants, les visiteurs soulignent l'intérêt des rencontres et apprécient le pragmatisme et le professionnalisme de ce salon : «Nous avons apprécié le partage d'expériences et les interrogations posées par les visiteurs» indique Sylvain Leduc, administrateur, SELF, tandis que «les exposants prenaient le temps de discuter d'aspects techniques», renchérit, Franck Jockum, le chef de département logistique de l'hôpital d'instruction des armées Laveran.

Retrouvez d'autres commentaires sur :

http://www.preventica.com/emailing_2010/salon-marseille/bilan-marseille.html



DOC : défibrillateur lauréat des trophées de la prévention

Mobilisation technologique et responsable en faveur de la prévention

Qu'il s'agisse de l'invention de solutions techniques de prévention ou de la mise en œuvre d'une démarche qui limite les risques, les entreprises innovent et les PME commencent à prendre conscience des enjeux de la prévention.

Douze innovations réalisées par des entreprises nationales ou régionales ont été primées à l'occasion des Prix de l'Innovation Préventica. Les Prix de l'Innovation Préventica ont été décernés par un jury de professionnels de l'INRS et des Cram Sud-Est et Languedoc. Les entreprises de la région se sont distinguées, avec 8 entreprises de PACA Lauréates

Les Trophées de la Prévention ont été décernés par la Cram Sud – Est. Ils ont récompensé 7 PME et une grande entreprise de la région.

Liste des lauréats disponible sur :

<http://www.preventica.com/presse.php>



Organisé par Communica Organisation, Préventica, le congrès / salon de la qualité de vie au travail, est placé sous le Haut Patronage de Roselyne Bachelot-Narquin, Ministre de la Santé et de Xavier Darcos, Ministre du Travail.

Depuis sa création, Préventica se décline en régions à Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Rennes, Strasbourg, Toulouse. Chaque congrès / salon accueille en moyenne 9000 à 10 000 visiteurs et organise entre 120 et 130 conférences.

C'est un lieu d'échange et de débat qui concerne les dirigeants et salariés des entreprises des secteurs d'activités de l'industrie, du BTP, des services, de la fonction publique, des établissements de santé, ... tous confrontés à la maîtrise et à la prévention des risques au travail.

Le salon Préventica bénéficie principalement du soutien de la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, de l'Institut National de Recherche et de Sécurité, et du Ministère de la Santé et des Sports, du Ministère du Travail, des relations Sociales, de la Famille, de la Solidarité et de la Ville, de la Commission Européenne Santé et Sécurité au Travail, de l'Agence Européenne pour la Santé et la Sécurité au Travail, de la Caisse Nationale de Retraite des Agents des Collectivités Locales (CNRACL-FNP).

<http://www.preventica.com>

Contacts presse : Marie-Hélène Lable : 06 16 96 58 63 - Nathalie Spataro : 06 81 06 11 00
preventica.presse@gmail.com

Communica Organisation - 10, rue Haroun Tazieff - 33150 CENON

Préventica Méditerranée 2010

Un rendez-vous à la hauteur des enjeux : les chiffres

376 exposants

Pour présenter les produits et services de la prévention dans les univers de :

- l'hygiène - la propreté - la décontamination
- L'incendie - la sûreté
- Le BTP - Les travaux en hauteur
- La manutention - le levage
- Les équipements de protection Individuelle (EPI)
- les risques industriels - la gestion des produits dangereux
- les 1ers secours
- La sécurité routière
- Les établissements de santé
- Les risques psychosociaux



9048 visiteurs

Originaires de la région et d'ailleurs ...

- 59,6% : PACA/ Languedoc Roussillon
- 14,2% : Ile de France
- 10,1% : Rhône Alpes
- 11,3% : Autres régions de France
- 4,8% Etranger

et issus des secteurs :

- 32, 8% : Industrie/BTP
- 23,6% : Fonction Publique
- 22, % : Services
- 21,6% : Fournisseurs et partenaires de la santé au travail
(équipements, services, conseils)



113 conférences

En moyenne, le public des conférences s'élève à 56 personnes.

A noter : 243 personnes ont assisté à la conférence inaugurale sur les risques psychosociaux, 241 à la conférence de clôture sur la démarche de prévention par l'écoute.

Les thématiques les plus appréciées par les participants sont :

- Les risques psychosociaux et le stress
- Les pathologies professionnelles et la prévention des TMS (troubles Musculo Squelettiques)
- La prévention des risques chimiques - Reach
- L'ergonomie et les conditions de travail



<http://www.preventica.com>

Contacts presse : Marie-Hélène Lable : 06 16 96 58 63 - Nathalie Spataro : 06 81 06 11 00
preventica.presse@gmail.com
Communica Organisation - 10, rue Haroun Tazieff - 33150 CENON