

# PREVENKIT

Communiqué de presse  
février 2010

## L'Événementiel risque routier de Prévenkit : Un outil de sensibilisation sur mesure pour diminuer les accidents de travail

*Les accidents de travail et de trajet liés au risque routier continuent de progresser en France : en 2008, on en dénombrait 78 565 (+ 0,7%) même si le nombre des décès routiers s'établit à 465, en recul de 5,5 % par rapport à 2007.*

*Prévenkit, spécialiste des supports promotionnels et outils intelligents tournés vers le monde de la prévention et de la sécurité, propose aux professionnels de tous les secteurs d'activité, des solutions pédagogiques dédiées à la sécurité routière. En ce début d'année, la société commercialise «l'Événementiel Prévenkit», un ensemble d'animations et d'ateliers sur-mesure destinés à sensibiliser les salariés de l'entreprise aux dangers de la route. L'objectif de ce nouvel outil est de les impliquer dans la démarche de prévention et instaurer un ensemble de bonnes pratiques au volant.*

***Prévenkit est candidat aux Prix de l'Innovation Préventica Méditerranée 2010***

### Un outil global pour une meilleure prise de conscience

La prévention du risque routier, première cause d'accidents du travail, est devenue un enjeu majeur pour les dirigeants des entreprises. Conduire pour le travail implique des exigences spécifiques, très différentes de la conduite privée et expose à des risques particuliers que l'entreprise doit prendre en compte. L'Événementiel risque routier de Prévenkit a ainsi pour finalité de **réunir les salariés autour d'un événement fort**, incluant diverses animations et ateliers. Il vise à améliorer la prise de conscience des risques encourus au volant et **instaurer un ensemble de bonnes pratiques**. Une **approche globale de la conduite professionnelle** permet de mieux comprendre les enjeux et mieux appréhender les risques.

### Une solution adaptée aux besoins spécifiques des entreprises

L'événementiel risque routier de PREVENKIT est **réalisé sur mesure**. Le point de départ est une analyse minutieuse de l'activité et des besoins spécifiques de l'entreprise. Fort d'un constat objectif et réaliste, Prévenkit propose ensuite **un ensemble d'ateliers thématiques adaptés à la configuration de l'entreprise et son activité** : simulateurs de conduite - quiz sécurité routière - atelier alcool - voiture tonneau - remorque test choc... Il réunit pour la première fois **en un lieu unique des animations généralement isolées**. Ludique et participatif, l'Événementiel risque routier renforce l'implication des salariés et l'impact des exercices. **Mieux perçu, le message est plus efficace** et permet de réellement diminuer les accidents de trajets et de missions.

**Prévenkit est aujourd'hui leader de la communication par la prévention et la sécurité routière. Prévenkit commercialise des outils et des objets de sensibilisation à la fois destinés aux professionnels de la sécurité (entreprises, collectivités et assureurs) et au grand public.**

### Contact presse

Philippe WEISS – [philippe.weiss@cardoline.com](mailto:philippe.weiss@cardoline.com) – Tél : 06 08 81 19 32